

ЗАКОН

О ЈАВНИМ МЕДИЈСКИМ СЕРВИСИМА

("Сл. гласник РС", бр. 83/2014)

МАЊИНЕ

3. Делатност јавног медијског сервиса

Члан 3

Основна делатност јавног медијског сервиса у функцији је остваривања јавног интереса дефинисаног овим законом, а подразумева производњу, куповину, обраду и објављивање радио, телевизијских и мултимедијалних садржаја, нарочито информативних, образовних, културно-уметничких, дечјих, забавних, спортских, верских и других који су од јавног интереса за грађане, а који за циљ имају остваривање људских права и слобода, размену идеја и мишљења, неговање вредности демократског друштва, унапређивање политичке, полне, међунационалне и верске толеранције и разумевања, као и очување националног идентитета српског народа и националних мањина, као и пружање аудио и аудио-визуелних медијских услуга и објављивање електронских издања као услуга од јавног интереса.

Поред делатности из става 1. овог члана јавни медијски сервис може обављати и комерцијалну делатност, којом се не сме угрозити обављање основне делатности, као што је:

- 1) уступање права на јавно саопштавање радијских, телевизијских или других медијских садржаја;
- 2) објављивања огласних порука или другог облика аудио-визуелне комерцијалне комуникације (нпр. спонзорство, пласирање производа и др.);
- 3) пружање интерактивних услуга које су у вези са медијским услугама или других интерактивних услуга;
- 4) организовање јавног извођења музичких садржаја и других приредби које нису саставни део услуга јавног медијског сервиса;
- 5) производња, давање у закуп и продаја фонограма и видеограма;
- 6) пружање техничких услуга и изнајмљивање производних и других капацитета;
- 7) друге комерцијалне делатности које служе обављању основне делатности, ако се оне у мањем опсегу или уобичајено обављају уз ту делатност (пружање интелектуалних услуга, издавачка делатност и сл.).

II ЈАВНИ ИНТЕРЕС КОЈИ ОСТВАРУЈЕ ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС

Члан 7

Јавни интерес, у складу са законом којим се уређује област јавног информисања, који јавни медијски сервис остварује кроз своје програмске садржаје, је:

- 1) истинито, благовремено, потпуно, непристрасно и професионално информисање грађана и омогућавање слободног формирања и изражавања мишљења слушалаца и гледалаца на територији Републике Србије, аутономне покрајине и локалне самоуправе;
- 2) поштовање и представљање основних људских права и слобода, демократских вредности и институција и унапређивање културе јавног дијалога;
- 3) поштовање приватности, достојанства, угледа, части и других основних права и слобода човека;
- 4) поштовање и подстицање плурализма политичких, верских и других идеја и омогућавање јавности да буде упозната са тим идејама, не служећи интересима појединих политичких странака и верских заједница, као ни било ком другом појединачном политичком, економском, верском и сличном становишту или интересу;
- 5) задовољавање потреба у информисању свих делова друштва без дискриминације, водећи рачуна нарочито о друштвено осетљивим групама као што су деца, омладина и стари, мањинске групе, особе са инвалидитетом, социјално и здравствено угрожени и др.;
- 6) задовољавање потреба грађана за програмским садржајима који обезбеђују очување и изражавање културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине и на свом матерњем језику и писму;
- 7) непристрасно обрађивање политичких, историјских, привредних, социјалних, здравствених, културних, образовних, научних, еколошких и других питања, омогућавајући равноправно сучељавање различитих становишта;
- 8) бесплатно и једнако представљање политичких странака, коалиција и кандидата који имају потврђене изборне листе за републичке, покрајинске или локалне изборе, у време предизборне кампање;
- 9) афирмисање националних културних вредности српског народа и националних мањина који живе у Републици Србији, као и зближавања и прожимања њихових култура;
- 10) развој медијске писмености становништва;
- 11) производња домаћег документарног и играног програма;
- 12) благовремено обавештавање о актуелним збивањима у свету и о научним, културним и осталим цивилизацијским достигнућима;

- 13) унапређивање општег образовања, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;
- 14) развијање културе и уметничког стваралаштва;
- 15) неговање хуманих, моралних, уметничких и креативних вредности;
- 16) задовољавање забавних, рекреативних, спортских и других потреба грађана;
- 17) информисање наших грађана у иностранству, као и припадника српског народ који живи ван територије Републике Србије;
- 18) представљање културног наслеђа и уметничког стваралаштва у земљи и иностранству;
- 19) информисање иностране јавности о догађајима и појавама у Републици Србији.

Члан 8

У остваривању јавног интереса из члана 7. овог закона јавни медијски сервис дужан је да:

- 1) уважава језичке и говорне стандарде, како већинског становништва тако, у одговарајућој сразмери, и националних мањина на подручју на коме се програм емитује као и језичке и говорне стандарде глувих и наглувих особа;
- 2) на републичком, покрајинском и локалном нивоу користи све своје расположиве капацитете укључујући и дописничку мрежу у циљу остваривања права свих грађана на равноправно информисање;
- 3) обезбеди коришћење и развој савремених техничко-технолошких стандарда у производњи и објављивању програма и у предвиђеном времену реализују планове преласка на нове дигиталне технологије;
- 4) сарађује са другим јавним медијским сервисом и размењује програмске садржаје који су од интереса за грађане Републике Србије;
- 5) обезбеђује чување радијских и телевизијских записа као културног наслеђа од националног интереса.

Употреба језика и писма

Члан 9

Јавни медијски сервис дужан је да у програмима користи српски језик, ћирилично писмо и знаковни језик као облик комуникације глувих и наглувих особа.

Употреба српског језика није обавезна у програму намењеном припадницима националних мањина, али се ови програми могу титловати на српски језик.

Употреба српског језика и ћириличног писма није обавезна ни:

- 1) ако се објављују филмови и друга аудио-визуелна и радијска дела у изворном облику;

- 2) ако се објављују музичка дела с текстом који је писан на страном језику;
- 3) ако су програми намењени учењу страног језика;
- 4) ако су програми намењени страним држављанима или грађанима Републике Србије који живе ван њене територије, који те програме не могу пратити на српском језику;
- 5) ако се у програму, ради веродостојности информације, објављују документ, име или изјава у изворном облику.

2.2. Генерални директор

Овлашћења

Члан 23

Генерални директор јавног медијског сервиса:

- 1) заступа и представља јавни медијски сервис;
- 2) организује и управља процесом рада и води пословање установе;
- 3) предлаже Управном одбору стратегију развоја и план рада;
- 4) израђује и предлаже Управном одбору, заједно са главним и одговорним уредницима, директорима програма и уредницима организационих целина програмску концепцију којом се остварује јавни интерес и одговара за њено остваривање;
- 5) предлаже Управном одбору увођење нове медијске услуге;
- 6) обезбеђује законитост рада и пословања;
- 7) одговара за спровођење одлуке Управног одбора и подноси Управном одбору извештаје о раду и пословању;
- 8) разматра препоруке Програмског савета;
- 9) предлаже Управном одбору именовање и разрешење главних и одговорних уредника, као и директоре програма, ако су директори програма предвиђени Статутом;
- 10) прибавља мишљење националног савета националне мањине о кандидатима за одговорног уредника програма на језику националне мањине пре подношења предлога за његово именовање Управном одбору;
- 11) доноси акте о систематизацији послова и задатака и организацији рада јавног медијског сервиса на која сагласност даје Управни одбор;
- 12) обавља и друге послове утврђене законом и Статутом.